

디자인매니지먼트전공 교과목기술표 (2021학년도)

번호	학수번호	교과목명	교과목 기술 내용
1	D10701	이노베이션이슈 15	과학기술과 재료의 발견에 따른 도구형태의 결정요인과 지역특성, 사회문화적 규범 등에 의해서 결정지어지는 형태의 구성요소를 파악한다. 사회발전과정에 따라 도구가 어떻게 진화되고 도구를 수용하는 소비자의 의식과 생활환경이 어떻게 변화하는가를 연구함으로써 생활의 주체인 자신을 중심으로 상품적 가치를 갖는 소비대상의 탐구, 도구세계를 보는 시각을 확립한다. 특히 후기 산업사회에서 생산자 욕구와 수요자 욕구의 공통분모적 해소점으로서 도구의 의미를 각자의 눈으로 재해석할 수 있는 사고력과 논리 전개능력에 학습과 평가에 중점을 둔다.
		Innovation issue 15	This course examines the determinants of forms of instruments corresponding to the discovery of materials and scientific technologies and the compositional elements of forms as decided by socio-cultural norms and regional characteristics. By understanding how tools have evolved according to social developments and how the consciousness and living environment of the consumers of such tools have changed, the students can establish the perspective on the study of target consumer as a product value as well as on the world of tools, so as to be able to reinterpret the significance of tools as the common denominator between supply and demand with their own logic and point of views
2	D10702	디자인기호학	디자인 기호학의 개념과 기호를 통해 디자인 커뮤니케이션 과정을 이해한다. 커뮤니케이션 전략으로서 기호의 활용 가능성과 디자인 설득을 위한 수단으로서 기호를 활용 가치를 연구한다.
		Design Semiotics	Understand the design communication process through the concepts and symbols of design semiotics. The possibility of using symbols as a communication strategy and the value of using symbols as a means of persuading design are studied.

3	D10703	크리에이티브플래닝	기업의 현상을 분석하고 소비자의 욕구를 파악함에 디자인의 창의적 접근방법을 사용하여 혁신적인 소비자 경험을 기획하는 과정을 연구한다. 기업중심의 사고에서 벗어나 소비자가 중심이 되는 전략을 디자이너가 수립하고 디자인 활동에 반영 함으로서 궁극적으로 기업, 디자이너, 소비자 모두가 만족할 수 있는 방법을 탐구해 나간다.
		Creative Planning	This course examines the process of planning innovative consumer experience with the design's creative approach by understanding the consumers' needs and analyzing the condition of the company. The emphasis is on developing an approach equally satisfactory to the company, the designer, and the consumer by reflecting consumer oriented rather than company-oriented strategy in the design activities
4	D10704	디자인조직관리	인사 및 조직분야에 대한 이론과 조직에서 발생하는 실무적이고 실제적인 issue에 대한 해결을 통하여, 디자인 분야의 전문가로서 성장과 아울러 기업 및 소속 조직의 리더로서의 역할에 필수적인 조직관리 역량을 갖추는 것을 목적으로 함. 특히 조직에서 실제로 발생하는 문제의 이해 및 해결에 초점을 둔 과정으로서 case study, 선진기업의 best practice study, exercise, team project를 통하여 실무에 직접적으로 활용할 수 있는 skill을 습득하게 될 것임. 조직 생활을 영위하면서 각자가 직면하고 있는 조직/인사분야의 문제를 해당 주제에 관련된 수업을 통하여 해결하는 기회가 될 것이며, 관리자로서의 역량 개발 기회가 될 것임.
		Organizational Behavior	The goal is to grow as a design expert and to have essential organizational management capabilities in the role of a leader of a company and its affiliated organization through theory of personnel and organizational issues. In particular, as a process that focuses on understanding and solving actual problems in the organization, skills that can be directly used in practice will be acquired through case study, best practice study of advanced companies, exercise, and team projects. It will be an opportunity to solve the organizational/personnel problems that each person faces while leading an organizational life through classes related to the subject, and it will be an opportunity to develop capabilities as a manager.

5	D10705	브랜드매니지먼트	<p>시장환경 및 소비문화의 변화에 따라 모든 산업분야에서 브랜드의 중요성은 더욱 증대되고 있으며, 이제 브랜드 자산구축은 기업의 최대 과제가 되었다. 본 강좌는 마케팅과 브랜드, 그리고 디자인이 융합하는</p> <p>각종 이론과 활용전략을 습득하고 다양한 국내외 사례를 분석해봄으로써 브랜드 관점의 통합관리능력을 배양하도록 하는데 목적이 있다.</p>
		Brand Management	<p>As the market environment and consumption culture change, the importance of brands in all industries is increasing, and now building brand assets has become the biggest challenge for companies. This course combines marketing, brand, and design. The purpose is to cultivate integrated management skills from a brand perspective by acquiring various theories and utilization strategies and analyzing various domestic and foreign cases.</p>
6	D10706	디자인조사방법론	<p>창의적인 디자인활동에 유용한 소비자 및 시장조사의 이론적 내용과 분석기법 등을 체계적으로 실험 실습한다. 소비자 욕구와 행동을 과학적으로 분석하는데 필요한 정량적/정성적 조사방법을 숙지하여사례별 연구프로세스에 적용시킨다.</p>
		Methodology of Design Survey	<p>This course provides systematic practical experience in theoretical and analytical approaches to consumer and market surveys useful in creative design work. The qualitative and quantitative survey methodologies necessary in scientifically analyzing consumer needs and behavior are applied to case study processes.</p>
7	D10707	디자인매니지먼트	<p>디자인 매니지먼트의 이론과 실제를 교수하는 과목이다. 디자인과 매니지먼트의 본질에 관한 이해를 바탕으로 디자인 조직을 관리하는데 필요한 문제의 해결과 방법을 다루게 된다. 특히, 학생들은 다양한 사례연구를 통해 기업의 운영은 물론 디자인 전문회사의 운영을 위해 성공적인 사업 전략으로서의 디자인 해결을 활용하는 방법을 익히게 될 것이다.</p>
		Design Management	<p>This Course is for introducing and discussing the theory and practise of design Management. Based on the essence of design and management, the student would explore design methods and creative solution for managing a design team. Specially, this course will help students to understand utilizing design solutions as successful keys for managing business and running consultants through related case studies.</p>

8	D10709	카테고리마케팅	영향과 인지, 행동, 그리고 소비자가 그들의 삶의 교환 측면과 마케팅에서 그것의 역할을 수행하는 환경의 역동적인 상호작용을 탐구하며, 사람들이 소비 과정에서 경험하는 생각과 감정, 그리고 그들이 수행하는 행동과 소비자 행동과 마케팅을 보여주는 사례를 연구한다.
		Category marketing	In this course we will explore the dynamic interaction of affect and cognition, behavior, and the environment by which consumer's conduct the exchange aspects of their lives and it's role in marketing. We will study the thoughts and feelings people experience and the actions they perform in consumption processes and cases that exhibit consumer behavior and marketing.
9	D10710	디자인경영전략	경영전략의 이해를 기반으로 기업 내 디자인을 위한 디자인경영 전략을 학습한다. 이를 위해 기본적인 디자인경영의 개념과 역할은 물론 디자인경영 전반을 이해하고, 전략적 사고와 도구를 기반한 디자인경영전략설계와 실행 방법을 학습한다. 특히 고객과 시장 기반의 디자인경영을 위한 디자인마케팅 전략을 보다 구체적으로 학습하게 되며, 이를 기반으로 디자인경영전략 사례개발 프로젝트를 실습해 본다
		Design management strategy	Based on the understanding of management strategies, we learn design management strategies for design within the company. To this end, understand the concept and role of basic design management as well as overall design management, and design management based on strategic thinking and tools. Learn how to design and implement strategies. In particular, we will learn more specific design marketing strategies for design management based on customers and markets, and practice case development projects for design management strategies based on this.
10	D10713	공공디자인행정론	공공디자인은 국가, 지방자치단체 및 공공단체 등이 소유, 설치, 관리하는 공적 영역의 디자인과 생활환경에서 사회구성원 모두에게 영향을 미치기에 공공성이 강조되어야 하는 사적 영역의 디자인을 모두 포괄하는 개념으로 국가/도시 브랜드 가치제고 및 삶의 질적 향상을 위해 중요성이 강조되고 있는 분야이다. 본 과목에서는 공공디자인의 행정에 관한 내용을 이론 및 사례 중심으로 교수한다.
		Public Design Administration	Public design are 1. the design of public spaces that are owned, installed, and managed by nation, local governments, and public organizations and 2. the design of private spaces which affects everyone's life thus it's publicity should be emphasized. This course aims to deliver administrative knowledge of public design based on theories and case studies

11	D10714	디자인비즈니스	디자인 관련 이론과 실기의 경비를 전제로 이루어지는 “디자인비즈니스”에서는, Design Oriented 비즈니스 창출의 유도를 목적으로 한다. 고부가가치를 가져올 Unique 한 브랜드 개발과 그에 따르는 비즈니스로의 전개 과정 등을 진행하며, 실제 국제시장에 내어놓음을 전제로 한 신개념 디자인브랜드의 사업을 기획해 본다. “디자인 비즈니스”는 포괄적이며 개론적인 디자인 비즈니스 방향을 체계화 하는 과정이며, 더불어 Design Oriented 비즈니스의 구체화를 위한 심화되고 전략적인 디자인 경영의 비즈니스 전략 과정이다. 따라서 자인 비즈니스에 대한 니즈가 있는 경우 더욱 현실적인 도움이 될 수 있는 과정이라 볼 수 있다.
		Design Business	The Purpose of “Design Business” is in developing design-oriented business based on design theory and practice. In this course, we will develop global brand that has unique added value and its business model. “Design Business” is concentrated on developing design business direction, and focused on refining the business idea strategically as well. Therefore, students with tangible ideas for design business may benefit more from the course
12	D10715	트렌드리서치	사회, 경제적 변화에 따른 소비시장의 현상과 동향을 파악하기 위하여 트렌드 조사방법을 연구하고, 그 분석대상에 따라 적합한 조사도구를 개발 또는 활용하여 시장 변화의 흐름을 분석 또는 예측한다
		Trend Research	To understand the phenomena and trends of the consumer market according to social and economic changes Research the trend survey method and use the appropriate survey tool according to the analysis target. To analyze or predict the flow of market changes by developing or utilizing them
13	D10716	서비스디자인	비즈니스 또는 사회 공익적 차원에서 서비스의 효율성, 생산성, 혁신을 추구하기 위한 시스템으로서의 디자인을 연구하는 과목으로 케이스 스터디 중심의 리서치가 수행된다.
		Service Design	Case study-oriented research is conducted as a subject that studies design as a system to pursue service efficiency, productivity, and innovation at the level of business or social public interest.
14	D10717	디자인경영진단	디자인 경영에서 자체적으로 해결하기 어려운 문제가 생기거나, 장래의 발전방향을 설정하기 위해 가장 효과적이고 문제 해결 방법을 연구하기 위한 교과목임.
		Design management diagnosis	It is a subject to study the most effective and problem-solving methods to establish future development directions or problems that are difficult to solve on their own in design management.
15	D10718	디자인전략연구	디자인을 통한 기업과 소비자들의 다양한 소통 전략 사례를 연구 분석하며 디자인의 다양한 연구 조사 기법들을 학습한다.
		Research for Design Strategy	Research and analyze various cases of communication strategies between companies and consumers through design and learn various research and research techniques of design.

