

## 서비스디자인전공 교과목 기술표 (2021학년도)

번호	학수번호	교과목명	교과목 기술 내용
1	D10901	서비스디자인 프레임워크	4D 프로세스를 바탕으로 서비스 디자인 프레임워크의 기본을 이해하고, 다양한 방법론들에 대한 기초 지식을 함양한다.
		Service Design Framework	Understand the basics of the service design framework based on the 4D process and cultivate basic knowledge of various methodologies.
2	D10902	서비스디자인과 휴먼인사이트	인지심리와 행동경제를 바탕으로 인간의 사고과정이 서비스디자인에 적용되는 과정을 학습한다.
		Service Design and Human Insight	Based on cognitive psychology and behavioral economy, we learn the process in which human thinking processes are applied to service design.
3	D10903	서비스디자인 커뮤니케이션	서비스 디자인 프레임워크 단계 중, 과제의 Delivery 단계에 해당하는 서비스 컨셉의 packaging 사례들을 확인하고, 각자 정의한 서비스 디자인 컨셉을 대상으로 이를 효과적으로 전달하기 위한 서비스 블루프린팅, 스토리보드 등의 방식을 활용한 커뮤니케이션 전략을 수립하고, 실습한다.
		Service Design Communication	During the service design framework stage, the service concept packaging cases corresponding to the delivery stage of the task are identified, and communication strategies are established and practiced using service blue printing and storyboard methods to effectively convey each defined service design concept.
4	D10905	문화콘텐츠 서비스	다양한 문화 콘텐츠 기반의 서비스들에 대한 케이스 스터디를 통하여 비즈니스 모델을 재구성한다. 문화 콘텐츠 서비스들을 대상으로 각 콘텐츠별 특징과 콘텐츠의 특성에 따라 차별화되는 사용자의 니즈와 디자인 이슈들을 비교, 분석한다.
		Cultural Content Services	The business model is reconstructed through case studies on various cultural content-based services. For cultural content services, the user's needs and design issues that are differentiated according to the characteristics of each content and the characteristics of the content are compared and analyzed.
5	D10906	공공서비스와 사회적 기업	공공서비스 및 사회적 기업과 관련된 영역에서 서비스디자인의 방법론과 프로세스가 어떻게 활용되는지에 대해 실무 사례를 학습한다.
		Public services and social enterprises	Learn practical examples of how the methodology and process of service design are used in areas related to public services and social enterprises.
6	D10907	서비스브랜딩	기업의 브랜딩과 서비스 디자인의 관계를 연구하고, 기업, 도시, 국가 등 다양한 범주에서 서비스 비즈니스의 브랜딩, 브랜드 전략 및 마케팅을 학습한다.

		Service Branding	Research the relationship between company branding and service design, and learn the branding, brand strategy, and marketing of service business in various categories such as companies, cities, and countries.
7	D10909	서비스비즈니스	비즈니스 모델 수립을 위해 활용되는 다양한 경영 이론들을 학습하고, 서비스 디자인의 다양한 비즈니스 모델들을 비교 분석한다. 개인이 선정한 주제를 바탕으로 비즈니스 모델을 수립할 수 있다.
		Service Business	Learn various management theories used to establish a business model, and compare and analyze various business models of service design. A business model can be established based on topics selected by individuals.
8	D10911	서비스UX와사용성연구	기존에 존재하는 다양한 어플리케이션 혹은 웹 서비스의 사용성 분석을 진행하고, 효과적인 Design Principle을 적용하여 개선된 디자인을 도출할 수 있다
		ServiceUX and Usability Study	It is possible to analyze the usability of various existing applications or web services and derive improved designs by applying effective design principles.
9	D10912	서비스디자인 프로토타이핑	신규 서비스 컨셉의 어플리케이션 프로토타입을 실습한다.
		Service Design Prototyping	Practice application prototypes with new service concepts.
10	D10913	서비스디자인 세미나	서비스 디자인 분야의 전문가들로부터 각 기업 및 서비스와 관련된 실제 과제 진행의 사례와 특징들을 듣고 토론할 수 있는 세미나 형태의 수업
		Service Design Seminar	A seminar-type class where experts in service design can hear and discuss examples and characteristics of actual task progress related to each company and service.
11	D10914	데이터-기반 서비스디자인	빅데이터를 비롯하여 데이터를 중심으로 서비스를 기획하고 서비스의 경험을 검증하는 과정을 학습한다.
		Data-Based Service Design	Learn the process of planning services based on data, including big data, and verifying the experience of services.
12	D10915	시시대의 서비스디자인	인공지능이 서비스디자인에 미치는 영향과 활용에 대해 학습하고 연구동향을 학습한다.
		Service Design in the AI Era	Learn the impact and utilization of artificial intelligence on service design and learn research trends.
13	D10916	서비스디자인 퍼실리테이션	서비스디자인 이해관계자 워크샵 또는 프로젝트 진행을 위한 퍼실리테이션 능력을 함양한다.
		Service Design Facilitation	Facilitation skills for service design stakeholder workshops or projects are cultivated.
14	D10917	제품서비스 시스템	비즈니스 모델로서 PSS 를 이해하고, 현재 나타나는 다양한 이슈들을 바탕으로 보다 기업의 혁신을 위한 체계적인 서비스 컨셉을 이해하고 제안할 수 있다.
		product service system	It is possible to understand PSS as a business model and to understand and propose a systematic service concept for more corporate innovation based on the various issues currently emerging.
15	D10918	서비스포트폴리오 전략	기업의 포트폴리오 전략을 이해하고, 현존 및 기존 서비스 기업들의 사례를 학습한다. 지속 가능한 서비스 디자인 모델을

			제안하고, 기업으로서 비즈니스의 확장 및 발전을 위한 구체적인 비즈니스 로드맵을 구성할 수 있다.
		Service Portfolio Strategy	Understand the company's portfolio strategy and learn the examples of existing and existing service companies. A sustainable service design model can be proposed and a specific business roadmap can be constructed for the expansion and development of the business as a company.
16	D10919	서비스디자인 스튜디오	서비스 디자인 프레임워크에 맞추어 다양한 리서치 방법론들을 바탕으로 신규 서비스 디자인을 제안하는 비즈니스 제안서를 완성할 수 있다.
		Service Design Studio	In line with the service design framework, it is possible to complete a business proposal that proposes a new service design based on various research methodologies.