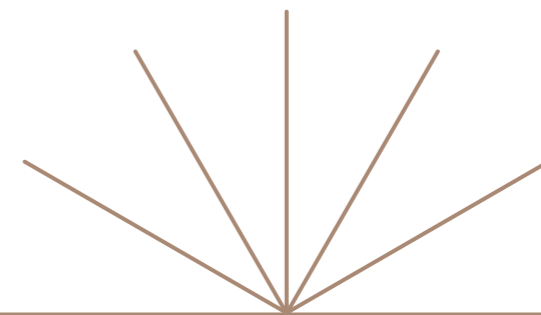


---

# Ewha School of Business MBA

梨花女子大学经营专门大学院MBA





## 全球女性经营领导者的中心

梨花女子大学经营专门大学院MBA

## 梨花女子大学经营专门大学院MBA的差异化优势



### 差异化的女性领导力教育

依托140年的传统和22万校友网络，提供融合梨花独有女性领导力的“梨花-乐天女性经营领导力项目”以及面向女性领导者的TED TALK等独创性教育项目。

### 灵活的学习环境

为帮助职业女性平衡工作、家庭与学业，通过周六集中授课、远程课程、线上线下融合（翻转课堂）教学模式，每周仅需1-2天到校即可完成学位课程。

### 全球化教育项目

通过与海外大学的交换生项目、英国University of College London Summer School、全球实地考察等Global Study Trip，培养国际实务能力与全球领导力。

### 实务导向型定制化教育

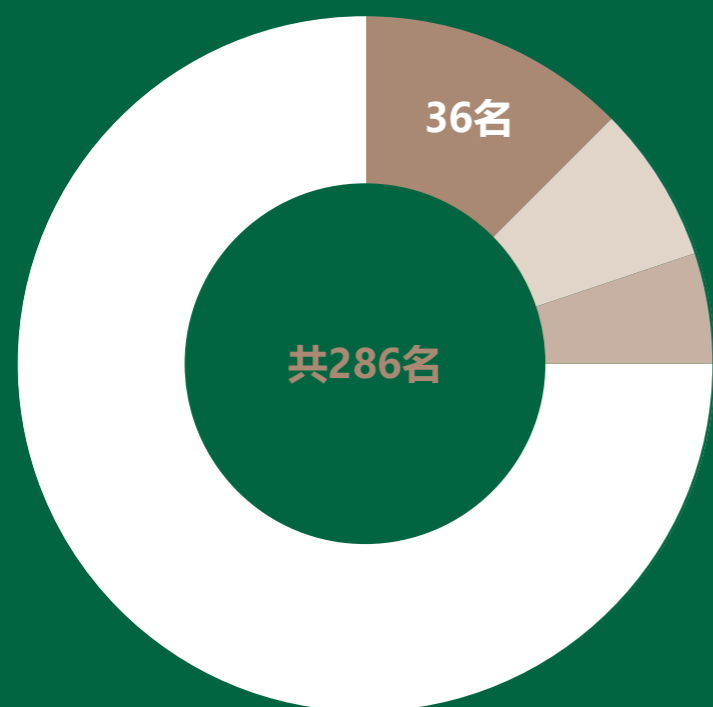
开设实习、Field study等多种强化实践能力的个性化项目，并运营涵盖多个实务领域的专业细分方向及学分替代制度。

### AACSB认证项目

基于韩国顶尖师资力量，自2010年起连续四次获得AACSB认证，成为全球首个获此殊荣的女性经营专门大学院。



韩国百大企业女性高管现状调查  
女性高管培养数量最多的大学  
梨花女子大学



- 梨花女子大学
- 延世大学
- 首尔大学
- 其他

总计286名女性高管中，梨花女子大学毕业生占36名，位居首位

[来源] UNIKO SEARCH, 2020

课程

Global MBA

Frontier MBA

Art & Luxury Business MBA

全日制课程

Global  
MBA

## 课程结构

全日制1年6个月制，根据课程设置，入学1年后可兼顾MBA课程与职场。

第1年  
(第1~2学期) 系统学习经营理论与实务的核心及深化课程

后6个月  
(第3学期) 重返职场，通过参与企业课题研究 (Field Study) 或实习积累实战经验

## 教学课程和学位条件

总修学分 45学分(必修24学分，选修21学分)

学位取得条件 完成3学期以上注册，修完必修科目，平均绩点3.0以上

## 专业方向

开设8个专业方向，满足条件者可获细分领域学位。(每人限选一种)

种类	经营信息系统
	市场营销
	人力资源战略
	财务
	会计
	经营科学
	商业分析
	艺术经营

## Global MBA核心课程

企业M&A流程与案例分析  
领导力实践  
奢侈品品牌与奢侈品消费可持续经营  
韩流内容营销  
中韩文化产业对比

## .. 目标与招生对象

以培养全球女性领导者为目标，通过融合产业前沿趋势的实务课程，助力国内外学生成长为可直接投身国际市场的专业人才。

目前，梨花女子大学经营专门大学院汇聚了来自中国、印度、墨西哥、印度尼西亚、哈萨克斯坦、科威特、泰国等国家的未来女性经营精英。

## .. 课程形式与结构

所有课程100%英语授课，提供多样化线上线下融合教学模式。

专业必修远程课程配备中文字幕，

2024学年起增设部分中文选修课程。

夜间课程

# Frontier MBA



## •• 目标与招生对象

面向职业女性与创业者，通过深度经营学理论及最新案例分析，助力其在职场中实现高管跃迁或创业成功。

## •• 课程形式与结构

专业必修课程采用周六集中授课，结合线上线下融合与远程教学，最大化职业女性学习便利性。以韩语授课为主，可选修英语课程。

## 课程结构

2年制夜间课程，专为职场女性设计，让其在攻读MBA课程的同时可兼顾家庭与职场。

## 教学课程和学位条件

总修学分 45学分(必修24学分，选修21学分)

学位取得条件 完成4学期以上注册，修完必修科目，平均绩点3.0以上

## 专业方向

开设8个专业方向，满足条件者可获细分领域学位。（每人限选一种）

种类	经营信息系统
	市场营销
	人力资源战略
	财务
	会计
	经营科学
	商业分析
	医疗保健

## Frontier MBA核心课程

女性经营领导力(梨花-乐天)  
女性经营领导力深化课程  
第四次工业革命与管理咨询的世界  
创业与经营雇佣关系管理  
风险经营与企业家精神

## 夜间课程

# Art & Luxury Business MBA

## .. 目标与招生对象

夜间授课课程，致力于培养全球艺术与奢侈品产业高端管理人才，面向艺术管理者、奢侈品品牌高管、商品企划、市场营销及运营从业者等，助力其通过艺术与商业融合提升品牌价值。

## .. 教育目标与特色

- 基于文化艺术经营理论，培养应对艺术市场与奢侈品产业专业化的策划与运营能力。
- 将奢侈品品牌的艺术价值转化为可落地的商业战略。
- 提供理论与实务并重的教育，塑造专业艺术管理者。



## 课程结构

专业必修课程采用周六集中授课，融合线上线下灵活模式。以韩语授课为主，可选修英语课程。

## 教学课程和学位条件

总修学分 45学分(必修30学分, 选修15学分)  
- 必修: 经营基础18学分 + Art&Luxury 12学分

学位取得条件 完成4学期以上注册, 修完必修科目, 平均绩点3.0以上

## Art & Luxury Business MBA核心课程

品牌管理, 全球艺术市场与艺术经营  
奢侈品文化与商业洞察  
K-Culture与商业  
体验式奢侈品  
艺术市场营销  
艺术市场近现代史  
色彩与商业  
奢侈品品牌案例研究

## 学费

Global MBA	Frontier MBA	Art & Luxury Business MBA
约1,230万韩元	约1,020万韩元	约1,020万韩元

※ 另需交纳112万韩元入学金

※ 2026学年度基准，后续可能有所调整

## 奖学金制度

奖学金类别	奖励时间	奖学金额	对象
梨花MBA国际交流	一学期	1,000,000	派遣交换生
(优秀1) 21世纪梨花MBA	一学期	3,000,000	成绩优异
(优秀2) 21世纪梨花MBA	一学期	1,500,000	成绩优异
梨花MBA外国留学生1	满足条件时持续奖励	学费的20%	全日制课程外国留学生 (成绩排名前80%以内)
梨花MBA外国留学生2	满足条件时持续奖励	学费的40%	全日制课程外国留学生 (成绩排名前20%以内)
梨花MBA志愿者	一学期	3,500,000 2,000,000	校友会会长 校友会干部
梨花MBA特别奖学金	满足条件时 可持续获得	学费的30%	合作机构派遣
梨花MBA新时代领导	满足条件时 可持续获得	学费的50%	合作机构派遣

※ 奖学金额后续可能有所调整



官网 <http://gsb.ewha.ac.kr>

INSTAGRAM @ewha\_business\_school\_mba\_dba

YouTube @mbaewha6544

联系电话 02-3277-3586~5

传真 02-3277-2776

